

+ DE VIDEOFABRIEK

CLIENT MANAGEMENT SYSTEM.

Een blik onder de motorkap van het systeem waarmee we elke klant kennen
— van kleuren en lettertypes tot doelgroep, pijnpunten en wat ze echt
willen vertellen.

VIDEOPRODUCTIE VOOR AMBITIEUZE MERKEN

26 KLANTEN · ÉÉN SYSTEEM

EÉN PLEK WAAR ALLES OVER EEN KLANT STAAT.

Voor elke klant houden we drie dingen bij — hun identiteit, hun verhaal, en hun materiaal. **Niet verspreid over losse mappen en mailtjes, maar op één plek die zichzelf bijwerkt.**

1

HET KLANTPROFIEL

Wie is de klant, wat doen ze, waar zitten ze, wie zijn de contactpersonen. Een overzichtspagina per klant — leesbaar voor iedereen in het team.

2

HET BRANDBOOK

Hun kleuren, lettertypes, logo's, tone-of-voice en de regels waar we ons aan houden in elke video. Altijd actueel — geen oude PDF's meer in mailbijlagen.

3

DE STRATEGIE & BRIEFING

Wat zijn hun sterke en zwakke punten, voor wie maken ze het, welke pijn lossen ze op, welke zinnen komen steeds terug. De inhoud waar een video over moet gaan.

4

HET MATERIAAL

Logo's, lettertypes en kant-en-klare elementen liggen klaar in een eigen online archief. Editors en animaties pakken het automatisch op.

ALLES WISSELT ONDERLING INFORMATIE UIT

Pas één ding aan — een kleur, een logo, een nieuw inzicht uit een gesprek — en het werkt overal door. **In een paar seconden.** Geen "welke versie was nu de laatste?" meer.

VIER STAPPEN, VRIJWEL VOLLEDIG AUTOMATISCH.

Een nieuwe klant zit in vijftien minuten in het systeem. **Daarna houdt het systeem zichzelf actueel** — wij hoeven er alleen op te letten dat de inhoud klopt.

01

WE LEZEN HUN WEBSITE

Logo's, kleuren, lettertypes en taglines worden automatisch uitgelezen van hun bestaande site. Geen rondvraag meer naar HEX-codes of lettertypes.

02

WE BOUWEN HET BRANDBOOK

Een complete merkpagina rolt eruit — kleuren, lettertypes, ondertitel-stijl, do's-and-don'ts. Een editor opent één link en weet alles.

03

WE VOEGEN HET VERHAAL TOE

Vanuit gesprekken met de klant verrijken we het profiel met doelgroep, pijnpunten en kernboodschap. De basis voor elke video.

04

EÉN OPDRACHT SYNCHRONISEERT

Wijziging gemaakt? Met één opdracht staat het in onze werkmap, in het gedeelde teamarchief en in het centrale klantoverzicht. Tegelijk.

+ STRATEGIE & BRIEFING

DE LAAG WAARDOOR VIDEO'S RAKEN.

Een brandbook vertelt hoe iets eruit moet zien. De strategielaag vertelt waar het over moet gaan. We bouwen hem op uit hun website, uit strategiegesprekken en uit briefings — en hij groeit mee met elk project.

Sterke & zwakke punten

Waar ze in uitblinken, waar ze stil over zijn.

Doelgroep

Voor wie maken ze het echt — en voor wie niet.

Pijnpunten

De problemen die hun klanten 's nachts wakker houden.

Wensen & behoeften

Wat hun klanten écht willen, ook als ze het niet zo zeggen.

Trigger-zinnen

Woordcombinaties die in elk gesprek terugkomen.

Bewijslast

De concrete cases, cijfers en namen die geloofwaardigheid bouwen.

SNELLER, SCHERPER, MENSELIJKER.

26

KLANTEN IN
SYSTEEM

24

BRANDBOOKS
KLAAR

24

STRATEGIE-
BRIEFINGS

112

LOGO'S &
LETTERTYPES
ONLINE

EEN NIEUWE KLANT AAN BOORD

Binnen een kwartier compleet beeld van merk en boodschap. Geen mailwisseling meer over kleurcodes of lettertypes — alles ligt er al.

EEN EDITOR DIE BEGINT

Eén link en de hele klant ligt open: kleuren, lettertypes, captioning-stijl, tone-of-voice én waar de video over moet gáán.

EEN KLANT DIE REBRANDT

Nieuwe kleuren binnen? Wij wijzigen op één plek — vervolgens werken alle lopende producties met het nieuwe palet. Zonder zoekwerk.

EEN GESPREK DAT KLIKT

Voor elke kennismaking zijn de pijnpunten en kernboodschap al voorbereid — we praten direct over de inhoud, niet over de basis.

HOE COMPLEET ONS BEELD IS

Per klant houden we in een percentage bij hoeveel informatie we al verzameld hebben — van kleuren en lettertypes tot strategie en pijnpunten. Eén oogopslag laat zien waar we al klaar zijn om te produceren, en waar nog een gesprek nodig is.

"Een video die echt raakt, begint niet bij de camera. Hij begint bij hoe goed je je klant kent vóórdát je hem ooit hebt gefilmd."